

Федеральное агентство по образованию

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский Колледж"

План одобрен Педагогическим советом колледжа а
Протокол № 1 от 27.08.2024

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Новикова В.В.

"30" августа 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

Направление 42.02.01 РЕКЛАМА
Профиль СОО: социально-экономический

Квалификация: *Специалист по рекламе*

Форма обучения: *Заочная*

Срок получения образования по ОП: *3 г. 6 м.*

Уровень образования при приеме на обучение: *основное общее образование*

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 552 от 21.07.2023

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
Дисциплины (модули)	1476	2052
Практики	432	684
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования	4428	4428

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад. часов							Объем ОП		Курс 1		
			Экзамен	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	По плану	С преп.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1	Семестр 2	
Считать в плане	Индекс	Наименование																
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	146	146	1314	16		100%	0%	648	684	
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	146	146	1314	16		1476		648	684	
+	БД	Базовые дисциплины																
+	ОУД.01	Русский язык	1				126	126	14	14	108	4		126		126		
+	ОУД.02	Литература		1			108	108	10	10	98			108		108		
+	ОУД.03	История		1			102	102	10	10	92			102		102		
+	ОУД.04	География		1			36	36	4	4	32			36		36		
+	ОУД.05	Математика	1				164	164	16	16	144	4		164		164		
+	ОУД.06	Физическая культура		1			72	72	2	2	70			72		72		
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины		2			68	68	8	8	60			68			68	
+	ОУД.08	Физика		2			108	108	8	8	100			108			108	
+	ОУД.09	Химия		3			72	72	8	8	64			72				
+	ОУД.10	Биология		3			72	72	6	6	66			72				
+	ПД	Профильные дисциплины	22	2			432	432	46	46	378	8		432			432	
+	ОУД.11	Обществознание	2				144	144	16	16	124	4		144			144	
+	ОУД.12	Иностранный язык		2			144	144	16	16	128			144			144	
+	ОУД.13	Информатика	2				144	144	14	14	126	4		144			144	
+	ПОО	Предлагаемые ОО		22			116	116	14	14	102			116		40	76	
+	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект		2			80	80	8	8	72			80		40	40	
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации		2			36	36	6	6	30			36			36	
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	1150	1150	1718	84		2124	828	36	52	
СГ.Социально-гуманитарный цикл							364	364	48	48	316			296	68	36		
+	СГ.01	История России		3			38	38	4	4	34			38				
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		4			38	38	10	10	28			38				
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		5			68	68	8	8	60			68				
+	СГ.04	Физическая культура		3			78	78	4	4	74			78				
+	СГ.05	Основы бережливого производства				7	38	38	6	6	32			38				
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				4	36	36	6	6	30			36				
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			36	36	4	4	32				36	36		
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				7	32	32	6	6	26				32			
ОП.Общепрофессиональный цикл							908	908	112	112	784	12		400	508		52	
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3				56	56	8	8	44	4		56				
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		6			88	88	10	10	78			88				

+	ОП.03	История экранных искусств				5	38	38	6	6	32			38				
+	ОП.04	Рекламная деятельность	3				104	104	12	12	88	4		104			52	
+	ОП.05	Психология рекламы				5	38	38	6	6	32			38				
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	4				76	76	8	8	64	4		76				
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии		3			108	108	12	12	96					108		
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий		4			72	72	8	8	64					72		
+	ОП.09	Деловое общение				5	58	58	8	8	50					58		
+	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе		4			72	72	8	8	64					72		
+	ОП.11	Основы рекламного производства	3				72	72	8	8	64					72		
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	4				90	90	10	10	80					90		
+	ОП.13	Техника и технология рекламного видео		5			36	36	8	8	28					36		
П.Профессиональный цикл								1464	1464	774	774	618	72		1212	252		
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	44	444			276	276	124	124	136	16		240	36			
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4				86	86	8	8	74	4		86				
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		4			70	70	8	8	62			70				
+	УП.01	Учебная практика		4			36	36	36	36				36				
+	ПП.01	Производственная практика		4			72	72	72	72				36	36			
+	ПМ.01.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"</i>	4				12	12				12		12				
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	566	56			316	316	170	170	126	20		244	72			
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5				54	54	12	12	38	4		54				
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	6				106	106	14	14	88	4		106				
+	УП.02	Учебная практика		5			36	36	36	36				36				
+	ПП.02	Производственная практика		6			108	108	108	108				36	72			
+	ПМ.02.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"</i>	6				12	12				12		12				

+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	66	566			360	360	166	166	178	16		288	72		
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		5			94	94	10	10	84			94			
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	6				110	110	12	12	94	4		110			
+	УП.03	Учебная практика		6			36	36	36	36				36			
+	ПП.03	Производственная практика		6			108	108	108	108				36	72		
+	ПМ.03.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"</i>	6				12	12				12		12			
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	677	77	6		368	368	170	170	178	20		296	72		
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		6		90	90	10	10	76	4		90			
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	7				122	122	16	16	102	4		122			
+	УП.04	Учебная практика		7			36	36	36	36				36			
+	ПП.04	Производственная практика		7			108	108	108	108				36	72		
+	ПМ.04.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"</i>	7				12	12				12		12			
+	ПДП	Преддипломная практика		7			144	144	144	144				144			
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216				216			
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)					144	144	144	144				144			
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен					72	72	72	72				72			

Курс 2		Курс 3		Курс 4	Закрепленная кафедра	
Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7		
Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
144						
144						
72						
72						
422	642	422	670	708		
134	56	68		70		
38						
18	20					
		68				
78						
				38		
	36					
				32		
288	310	170	88			
56						
			88			

		38				
52						
		38				
	76					
108						
	72					
		58				
	72					
72						
	90					
		36				
	276	184	582	422		
	276					
	86					
	70					
	36					
	72					
	12					
		90	226			
		54				
			106			
		36				
			108			
			12			

		94	266			
		94				
			110			
			36			
			108			
			12			
			90	278		
			90			
				122		
				36		
				108		
				12		
				144		
				216		
				144		
				72		

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад. часов					Объём ОП		Семестр 1			
			Экзамен	Дифференцированный зачет	КР	Контр.	Экспертное	По плану	С преп.	СР	ПАТТ	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	С преп.	Лек	Пр
Считать в плане	Индекс	Наименование															
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	146	1314	16	100%	0%	648	60	36	24
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	146	1314	16	1476		648	60	36	24
+	БД	Базовые дисциплины															
+	ОУД.01	Русский язык	1				126	126	14	108	4	126		126	14	8	6
+	ОУД.02	Литература		1			108	108	10	98		108		108	10	4	6
+	ОУД.03	История		1			102	102	10	92		102		102	10	6	4
+	ОУД.04	География		1			36	36	4	32		36		36	4	2	2
+	ОУД.05	Математика	1				164	164	16	144	4	164		164	16	10	6
+	ОУД.06	Физическая культура		1			72	72	2	70		72		72	2	2	
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины		2			68	68	8	60		68					
+	ОУД.08	Физика		2			108	108	8	100		108					
+	ОУД.09	Химия		3			72	72	8	64		72					
+	ОУД.10	Биология		3			72	72	6	66		72					
+	ПД	Профильные дисциплины	22	2			432	432	46	378	8	432					
+	ОУД.11	Обществознание	2				144	144	16	124	4	144					
+	ОУД.12	Иностранный язык		2			144	144	16	128		144					
+	ОУД.13	Информатика	2				144	144	14	126	4	144					
+	ПОО	Предлагаемые ОО		22			116	116	14	102		116		40	4	4	
+	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект		2			80	80	8	72		80		40	4	4	
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации		2			36	36	6	30		36					
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	1150	1718	84	2124	828	36	4	2	2
СГ.Социально-гуманитарный цикл							364	364	48	316		296	68	36	4	2	2
+	СГ.01	История России		3			38	38	4	34		38					
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		4			38	38	10	28		38					
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		5			68	68	8	60		68					
+	СГ.04	Физическая культура		3			78	78	4	74		78					
+	СГ.05	Основы бережливого производства				7	38	38	6	32		38					
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности				4	36	36	6	30		36					
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		1			36	36	4	32			36	36	4	2	2
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда				7	32	32	6	26			32				
ОП.Общепрофессиональный цикл							908	908	112	784	12	400	508				
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3				56	56	8	44	4	56					

+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		6			88	88	10	78		88					
+	ОП.03	История экранных искусств				5	38	38	6	32		38					
+	ОП.04	Рекламная деятельность	3				104	104	12	88	4	104					
+	ОП.05	Психология рекламы				5	38	38	6	32		38					
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	4				76	76	8	64	4	76					
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии		3			108	108	12	96			108				
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий		4			72	72	8	64			72				
+	ОП.09	Деловое общение				5	58	58	8	50			58				
+	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе		4			72	72	8	64			72				
+	ОП.11	Основы рекламного производства	3				72	72	8	64			72				
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	4				90	90	10	80			90				
+	ОП.13	Техника и технология рекламного видео		5			36	36	8	28			36				
П.Профессиональный цикл							1464	1464	774	618	72	1212	252				
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	44	444			276	276	124	136	16	240	36				
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4				86	86	8	74	4	86					
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		4			70	70	8	62		70					
+	УП.01	Учебная практика		4			36	36	36			36					
+	ПП.01	Производственная практика		4			72	72	72			36	36				
+	ПМ.01.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"</i>	4				12	12			12	12					
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	566	56			316	316	170	126	20	244	72				
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5				54	54	12	38	4	54					
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	6				106	106	14	88	4	106					
+	УП.02	Учебная практика		5			36	36	36			36					
+	ПП.02	Производственная практика		6			108	108	108			36	72				
+	ПМ.02.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"</i>	6				12	12			12	12					

+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	66	566			360	360	166	178	16	288	72				
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		5			94	94	10	84		94					
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	6				110	110	12	94	4	110					
+	УП.03	Учебная практика		6			36	36	36			36					
+	ПП.03	Производственная практика		6			108	108	108			36	72				
+	ПМ.03.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"</i>	6				12	12			12	12					
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	677	77	6		368	368	170	178	20	296	72				
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		6		90	90	10	76	4	90					
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	7				122	122	16	102	4	122					
+	УП.04	Учебная практика		7			36	36	36			36					
+	ПП.04	Производственная практика		7			108	108	108			36	72				
+	ПМ.04.01(К)	<i>Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"</i>	7				12	12			12	12					
+	ПДП	Преддипломная практика		7			144	144	144			144					
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216			216					
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)					144	144	144			144					
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен					72	72	72			72					

						88	10	4	6		78								
6	4	2		32															
6	4	2		32															
8	4	4		50															
8	4	4		28															
58	14	44		122	4	582	288	16	272		258	36	422	304	8	296		102	16
48	8	40		38	4	226	122	6	116		88	16							
12	8	4		38	4														
						106	14	6	8		88	4							
36		36																	
						108	108		108										
						12						12							

10	6	4		84		266	156	6	150		94	16							
10	6	4		84															
						110	12	6	6		94	4							
						36	36		36										
						108	108		108										
						12						<i>12</i>							
						90	10	4	6		76	4	278	160	8	152		102	16
						90	10	4	6		76	4							
													122	16	8	8		102	4
													36	36		36			
													108	108		108			
													12						<i>12</i>
													144	144		144			
													216	216		216			
													144	144		144			
													72	72		72			

Индекс	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

Тип
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК

Индекс	Наименование
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СОО	Среднее общее образование
БД	Базовые дисциплины
ОУД.01	Русский язык
ОУД.02	Литература
ОУД.03	История
ОУД.04	География
ОУД.05	Математика
ОУД.06	Физическая культура
ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины
ОУД.08	Физика
ОУД.09	Химия
ОУД.10	Биология
ПД	Профильные дисциплины
ОУД.11	Обществознание
ОУД.12	Иностранный язык
ОУД.13	Информатика
ПОО	Предлагаемые ОО
ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект
ОУД.15	Основы эффективной коммуникации
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СГ	Социально-гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы бережливого производства
СГ.06	Основы финансовой грамотности
СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала
СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда
ОП	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы

ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.07	Введение в креативные индустрии
ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий
ОП.09	Деловое общение
ОП.10	Речевое воздействие в рекламе
ОП.11	Основы рекламного производства
ОП.12	Проектная и компьютерная графика
ОП.13	Техника и технология рекламного видео
П	Профессиональный цикл
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"

ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04	Учебная практика
ПП.04	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"
ПДП	Преддипломная практика
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2						
			Контроль	Академических часов							Неделя	Контроль	Академических часов						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР			Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	
ИТОГО (с факультативами)				684									17		736				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				684											736				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			40,24											30,67				
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			4											3,43				
	Аудиторная нагрузка			4,27											3,6				
	Во взаимодействии с преподавателем			4,27											3,6				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				684	64	38		26		612	8	ТО: 15 Э: 2		736	78	32		46	
1	ОУД.01	Русский язык	Эк	126	14	8		6		108	4								
2	ОУД.02	Литература	ЗаО	108	10	4		6		98									
3	ОУД.03	История	ЗаО	102	10	6		4		92									
4	ОУД.04	География	ЗаО	36	4	2		2		32									
5	ОУД.05	Математика	Эк	164	16	10		6		144	4								
6	ОУД.06	Физическая культура	ЗаО	72	2	2				70									
7	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины											ЗаО	68	8	2		6	
8	ОУД.08	Физика											ЗаО	108	8	6		2	
9	пд	Профильные дисциплины											Эк(2) ЗаО	432	46	16		30	
10	ОУД.11	Обществознание											Эк	144	16	10		6	
11	ОУД.12	Иностранный язык											ЗаО	144	16	2		14	
12	ОУД.13	Информатика											Эк	144	14	4		10	
13	поо	Предлагаемые ОО		40	4	4				36			ЗаО(2)	76	10	4		6	
14	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект		40	4	4				36			ЗаО	40	4			4	
15	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации											ЗаО	36	6	4		2	
16	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	ЗаО	36	4	2		2		32									
17	ОП.04	Рекламная деятельность												52	6	4		2	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) ЗаО(4)										Эк(2) ЗаО(5)						
ПРАКТИКИ		(План)																	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																	
КАНИКУЛЫ												2							

Академических часов			Итого за курс											Каф.	Семестр	
Академических часов			Неделя	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Конт роль	Неделя			
ИП	СР	Конт роль												Неделя		
			24		1420								41			
					1420											
					35,46											
					3,72											
					3,94											
					3,94											
36	614	8	ТО: 21 2/3 Э: 2 1/3		1420	142	70		72	36	1226	16	ТО: 36 2/3 Э: 4 1/3			
				Эк	126	14	8		6		108	4			1	
				ЗаО	108	10	4		6		98				1	
				ЗаО	102	10	6		4		92				1	
				ЗаО	36	4	2		2		32				1	
				Эк	164	16	10		6		144	4			1	
				ЗаО	72	2	2				70				1	
	60			ЗаО	68	8	2		6		60				2	
	100			ЗаО	108	8	6		2		100				2	
	378	8		Эк(2) ЗаО	432	46	16		30		378	8			2	
	124	4		Эк	144	16	10		6		124	4			2	
	128			ЗаО	144	16	2		14		128				2	
	126	4		Эк	144	14	4		10		126	4			2	
36	30			ЗаО(2)	116	14	8		6	36	66				12	
36				ЗаО	80	8	4		4	36	36				12	
	30			ЗаО	36	6	4		2		30				2	
				ЗаО	36	4	2		2		32				1	
	46				52	6	4		2		46				23	
				Эк(4) ЗаО(9)												
			9											11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4							
			Контроль	Академических часов							Неделя	Контроль	Академических часов							
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР			Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр		
ИТОГО (с факультативами)				566									17		642					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				566											642					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)			ОП, факультативы (в период ТО)	33,3										25,43						
			ОП, факультативы (в период экз. сес.)	4											8,58					
			Аудиторная нагрузка	4												3,33				
			Во взаимодействии с преподавателем	4												3,33				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				566	60	34		26		498	8	ТО: 15 Э: 2		534	62	30		32		
1	ОУД.09	Химия	ЗаО	72	8	6		2		64										
2	ОУД.10	Биология	ЗаО	72	6	4		2		66										
3	СГ.01	История России	ЗаО	38	4	2		2		34										
4	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		18	4			4		14			ЗаО	20	6	2		4		
5	СГ.04	Физическая культура	ЗаО	78	4	4				74										
6	СГ.06	Основы финансовой грамотности											К	36	6	4		2		
7	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Эк	56	8	4		4		44	4									
8	ОП.04	Рекламная деятельность	Эк	52	6	4		2		42	4									
9	ОП.06	Русский язык и культура речи											Эк	76	8	4		4		
10	ОП.07	Введение в креативные индустрии	ЗаО	108	12	6		6		96										
11	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий											ЗаО	72	8	4		4		
12	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе											ЗаО	72	8	4		4		
13	ОП.11	Основы рекламного производства	Эк	72	8	4		4		64										
14	ОП.12	Проектная и компьютерная графика											Эк	90	10	4		6		
15	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта											Эк(2) ЗаО(3)	276	124	8		116		
16	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов											Эк	86	8	4		4		
17	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											ЗаО	70	8	4		4		
18	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"											Эк	12						

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) ЗаО(4)								Эк(4) ЗаО(4) К									
ПРАКТИКИ			(План)																	
УП.01	Учебная практика												3аО	36	36			36		
ПП.01	Производственная практика												3аО	72	72			72		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																	
КАНИКУЛЫ													2							

асов			Неделя	Контроль	Итого за курс								Неделя	Каф.	Семестр
ИП	СР	Конт роль			Академических часов										
ИП	СР	Конт роль	Неделя	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Конт роль	Неделя	Каф.	Семестр
			24		1208								41		
					1208										
					29,37										
					6,29										
					3,67										
					3,67										
	452	20	ТО: 18 2/3 Э: 2 1/3		1100	122	64		58		950	28	ТО: 33 2/3 Э: 4 1/3		
				ЗаО	72	8	6		2		64				3
				ЗаО	72	6	4		2		66				3
				ЗаО	38	4	2		2		34				3
	14			ЗаО	38	10	2		8		28				34
				ЗаО	78	4	4				74				3
	30			К	36	6	4		2		30				4
				Эк	56	8	4		4		44	4			3
				Эк	52	6	4		2		42	4			23
	64	4		Эк	76	8	4		4		64	4			4
				ЗаО	108	12	6		6		96				3
	64			ЗаО	72	8	4		4		64				4
	64			ЗаО	72	8	4		4		64				4
				Эк	72	8	4		4		64				3
	80			Эк	90	10	4		6		80				4
	136	16		Эк(2) ЗаО(3)	276	124	8		116		136	16			4
	74	4		Эк	86	8	4		4		74	4			4
	62			ЗаО	70	8	4		4		62				4
		12		Эк	12							12			4

13	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях										Эк	110	12	6		6		
14	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"										Эк	12						
15	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях										Эк КР	90	10	4		6		
16	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений										Эк КР	90	10	4		6		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк 3аО(3) К(3)									Эк(5) 3аО КР							
ПРАКТИКИ			(План)																
	УП.02	Учебная практика	3аО	36	36			36				1		252	252		252		
	УП.03	Учебная практика											3аО	36	36		36		
	ПП.02	Производственная практика											3аО	108	108		108		
	ПП.03	Производственная практика											3аО	108	108		108		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																
КАНИКУЛЫ												2							

			Итого за курс											Каф.	Семестр
асов			Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя		
ИП	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Конт роль			
			24		1092									41	
					1092										
					24,36										
					7										
					3,72										
					3,72										
	336	36	ТО: 14 Э: 3		804	104	54		50		660	40	ТО: 28 Э: 5		
				ЗаО	68	8	4		4		60				5
	78			ЗаО	88	10	4		6		78				6
				К	38	6	4		2		32				5
				К	38	6	4		2		32				5
				К	58	8	4		4		50				5
				ЗаО	36	8	4		4		28				5
	88	16		Эк(3) ЗаО(2)	316	170	14		156		126	20			56
				Эк	54	12	8		4		38	4			5
	88	4		Эк	106	14	6		8		88	4			6
		12		Эк	12							12			6
	94	16		Эк(2) ЗаО(3)	360	166	12		154		178	16			56
				ЗаО	94	10	6		4		84				5

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Итого за курс						
			Контроль	Академических часов							Неделя	Контроль	Академических часов						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР			Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	
ИТОГО (с факультативами)				708								24		708					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				708										708					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			20,4										10,2					
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			5,34										2,67					
	Аудиторная нагрузка			4										2					
	Во взаимодействии с преподавателем			4										2					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				204	28	16		12		160	16	ТО: 7 Э: 3		204	28	16		12	
1	СГ.05	Основы бережливого производства	к	38	6	4		2		32			к	38	6	4		2	
2	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	к	32	6	4		2		26			к	32	6	4		2	
3	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Эк(2) ЗаО(2)	278	160	8		152		102	16		Эк(2) ЗаО(2)	278	160	8		152	
4	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	Эк	122	16	8		8		102	4		Эк	122	16	8		8	
5	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	Эк	12							12		Эк	12					
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) К(2)										Э						
ПРАКТИКИ			(План)		288	288			288				8		288	288			288
	УП.04	Учебная практика	ЗаО	36	36			36				1	ЗаО	36	36			36	
	ПП.04	Производственная практика	ЗаО	108	108			108				3	ЗаО	108	108			108	
	ПДП	Преддипломная практика	ЗаО	144	144			144				4	ЗаО	144	144			144	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТоговая аттестация			(План)		216	216			216			6		216	216			216	
	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)		144	144			144				4		144	144			144	
	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен		72	72			72				2		72	72			72	
КАНИКУЛЫ												2							

асов			Неделя	Каф.	Семестр
ИП	СР	Конт роль			

20

	160	16	ТО: 7 Э: 3		
	32				7
	26				7
	102	16			67
	102	4			7
		12			7

К(2) К(2)

			8		
			1		7
			3		7
			4		7

			2		
			4		7
			2		7

2

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
СОО.Среднее общее образование												
+	ОУД.01	Русский язык	1		126							
+	ОУД.02	Литература	1		108							
+	ОУД.03	История	1		102							
+	ОУД.04	География	1		36							
+	ОУД.05	Математика	1		164							
+	ОУД.06	Физическая культура	1		72							
+	ОУД.07	Основы безопасности и защиты Родины	2		68							
+	ОУД.08	Физика	2		108							
+	ОУД.09	Химия	3		72							
+	ОУД.10	Биология	3		72							
+	ОУД.11	Обществознание	2		144							
+	ОУД.12	Иностранный язык	2		144							
+	ОУД.13	Информатика	2		144							
+	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект	1		40							
			2		40							
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации	2		36							
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	3		38							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3		18							
			4		20							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	5		68							
+	СГ.04	Физическая культура	3		78							
+	СГ.05	Основы бережливого производства	7		38							
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности	4		36							
+	СГ.07	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1		36							
+	СГ.08	Эффективное поведение на рынке труда	7		32							
ОП.Общепрофессиональный цикл												
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3		56							
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	6		88							

+	ОП.03	История экранных искусств	5		38								
+	ОП.04	Рекламная деятельность	2		52								
			3		52								
+	ОП.05	Психология рекламы	5		38								
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	4		76								
+	ОП.07	Введение в креативные индустрии	3		108								
+	ОП.08	Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий	4		72								
+	ОП.09	Деловое общение	5		58								
+	ОП.10	Речевое воздействие в рекламе	4		72								
+	ОП.11	Основы рекламного производства	3		72								
+	ОП.12	Проектная и компьютерная графика	4		90								
+	ОП.13	Техника и технология рекламного видео	5		36								

П.Профессиональный цикл

+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	4		86								
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		70								
+	УП.01	Учебная практика	4		36								
+	ПП.01	Производственная практика	4		72								
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	4		12								
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5		54								
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	6		106								
+	УП.02	Учебная практика	5		36								
+	ПП.02	Производственная практика	6		108								
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	6		12								
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	5		94								
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	6		110								
+	УП.03	Учебная практика	6		36								
+	ПП.03	Производственная практика	6		108								
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	6		12								

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
Учебная практика	2	2			1							
Учебная практика	3	1			1							
Учебная практика	3	2			1							
Учебная практика	4	1			1							
Вид практики: Производственная практика												
Производственная практика	2	2			2							
Производственная практика	3	2			3							
Производственная практика	3	2			3							
Производственная практика	4	1			3							
Вид практики: Преддипломная практика												
Преддипломная практика	4	1			4							
					Итого по факту							
					Итого по плану	19						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Разработка творческих рекламных решений					
КР	3	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Всего
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	
		Не менее	Факт										
	Итого по ОП		4428	1420	684	736	1208	566	642	1092	422	670	708
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	1332	648	684	144	144					
СОО	Среднее общее образование		1476	1332	648	684	144	144					
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	88	36	52	1064	422	642	1092	422	670	708
СГ	Социально-гуманитарный цикл		364	36	36		190	134	56	68	68		70
ОП	Общепрофессиональный цикл		908	52		52	598	288	310	258	170	88	
П	Профессиональный цикл		1464				276		276	766	184	582	422
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216										216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	28.92	-	40.24	30.67	-	33.3	25.43	-	24.13	24.59	-
		Период атт.	6	-	4	3.43	-	4	8.58	-	2	12	-
		Период гос.эк.			-			-			-		
	Во взаимодействии с преподавателем в период ТО (акад.час/нед)	ОП	3.76	-	4.27	3.6	-	4	3.33	-	4.15	3.29	-
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		4	2	2	7	3	4	6	1	5	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		9	4	5	10	4	6	8	4	4	3
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)					1		1	3	3		2
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		34.13%										
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		46.72%										

Курс 4

Сем. 7	Сем. 8
708	
708	
70	
422	
216	
20.4	
5.34	
4	
2	
3	
2	

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------------	------	-------	--------------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1

Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------	-------	--------------------	--------------

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы за учебный год (акад.час/год)	0
Максимальный объем контактной работы за учебный год (акад.час/год)	27
Нормы часов (акад.) форм контроля	
Часов на экзамен	9
Часов на зачет	4
Часов на зачет с оценкой	4

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ЛА

№

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование
